

电子商务背景下企业财务管理模式的构建

顾士勇

河南钧鼎电子科技发展股份有限公司 河南 周口 466000

摘要: 21 世纪互联网的兴起带动了电子商务的发展,随着社会经济的发展,电子商务在交易方式中占据了越来越重要的地位,已不可同日而语。传统的财务管理已不再适用新兴的电子商务市场。所以说研究电子商务背景下的企业管理模式就显得尤为重要。本文就发展背景、已有的企业财务管理模式的分析以及未来发展方向的见解来论述电子商务背景下企业财务管理模式的构建。

关键词: 电子商务; 财务管理

中图分类号: F275

文献标识码: A

文章编号: 1006-0049-(2016)07-0237-01

在当今高速发展的社会中,生活中的一切事物都在快速的变化着,当然企业的财务管理也不例外。今天以互联网、物联网、企业内部网和增值网为基础的电子交易方式占据了重要的市场地位。因此,与之对应的电子商务背景下的企业财务管理模式也必将做出相应的调整,进而适应当今高速发展的电子商务的需求。这给电子商务企业带来了巨大的运营和财务管理的风险。企业不仅要在维持客户和提高收益上下功夫,而且还要注重成本的压缩、税务结构的调整,以实现在电子商务背景下企业财务管理模式的构建。从另一个角度来说的话,电子商务也是一个大的机遇,先进的网络信息技术为各种新的高效的财务管理模式提供了与实践的平台。

对于电子商务背景下财务管理模式的构建,从发展背景、对于电子商务背景下已有的企业财务管理模式的分析以及将来的发展趋势的见解三方面来论述。

一、发展背景

随着社会经济的发展,电子商务逐步渗透到了经济和社会的各个层面,国民经济重点行业和骨干企业电子商务应用不断的渗透和深化,先后提出物联网和互联网+的概念。早在 2005 年,全国企业网上采购商品和服务总额达 16889 亿元,占采购总额的比重约 8.5%,企业网上销售商品和服务总额为 9095 亿元,占主营业务收入的比重接近 2%。近年来,电子商务的发展更是日新月异,以天猫、京东为代表的电子商务网站业绩不断攀升。去年双十一开抢后,天猫商城仅仅用 12 分 28 秒,成交额就超过了 100 亿元。同样的成交额,2014 年用了 38 分,2013 年用了 5 小时 49 分,速度之快,令人惊奇。仅仅一天时间,天猫的交易额达 912 亿元。

新交易形式的出现,带来了各种各样的财务问题,包括财务信息的安全性、传统的财务管理怎样实现电子商务、财务信息报告的内容与披露模式方面的问题、财务与业务之间的协同处理等。高效正确的运用电子商务下的企业财务管理能够使企业更加适应社会的同时也能够在竞争中更好的生存。所以说研究电子商务背景下的企业管理模式就显得尤为重要。

二、对于电子商务背景下已有的企业财务管理模式的分析

在今天,传统的财务管理模式已经不再完全适用于电子商务。就传统环境下财务管理模式来说有以下特点:

- (一) 获取的财务资料比较有限,生成财务报告不易。
- (二) 数据处理较困难,容易出错。
- (三) 较难提供有效的预测,而且财务分析活动耗时较长,也不能达到预期的效果。
- (四) 信息无法实现快捷共享。

这些就决定了传统环境下财务管理的不足,决定了企业理财活动的大量时间花费在资料的收集、分析上,财务决策的有效性较差,制定的计划应变能力差,很多方面的控制往往都是发生后的。传统的财务管理本来就有许多不足,那么直接采用传统的财务管理模式去处理较大数据的电子商务肯定是不行的。

电子商务背景下的企业财务管理模式的构建必须要有一定的创新,应用互联网构建更加合适的、能够有效利用互联网优势的企业财务管理

模式。就电子商务背景下的财务管理模式所有的创新及特点:

- 1、财务管理理念的更新,包括知识管理观念、合作观念、竞争观念以及风险观念(利用电子信息技术合理的控制风险)。
- 2、利用动态核算,使会计核算达到实时,由静态变为动态,连线成网,牵一发而动全身,极大地丰富会计的信息内容并提高信息的价值,因而快捷的产生各种实时反应企业资金状况的动态财务报表和财务报告。
- 3、协同作用,换句话说就是实现传统财务功能的同时,还可以实现远程处理、及时传递还有远程报表报账方便快捷。
- 4、由事后控制考核变为事前和事中控制考核。
- 5、随着互联网技术的普遍运用,集团与企业可以集中进行员工的财务。

在电子商务背景之下,企业目前通常采用网络财务、财务资源规划、财务重构策略以及财务工程四种。网络财务模式与财务资源规划应用更加广泛。

所谓网络财务就是一种基于网络计算技术,以整合实现企业电子商务为目标,能够替代互联网环境下会计核算、财务管理模式及各种功能的财务管理软件系统。网络财务下的财务管理是用电子信息技术将财务活动和网络联系起来,在网上使用 WEB 记账、事实查账、在线资金往来、动态报表,并通过开通财务和业务协同实现资金统筹使用、财务结算高效、业务处理一体化。实现信息的全面掌握,以减少企业的成本开支。通过在线的客户关系管理,建立客户信息动态档案,全面掌握客户信息,实现网上的资金划拨、网上销售、建立服务电子商务的客户关系管理方式。

财务资源规划与整体预算框架相似,思路是:先调查估计销售量,做相应的预算,再制定相应的生产计划,通过合理的分析,运用优势资源,以降低生产成本合理发挥最高的效率。并且创造性的运用资源将每天的运营情况及时加以分析归类、整合。它不仅改变了信息断层的状况,提高了财务信息的准确性,并且使系统物流驱动资金流,达到物流、资金流和信息融汇在一起,提高资金周转率。

每种新型的企业财务管理模式都各有自己的优缺点,需要根据具体情况具体分析,根据企业理念不同、财务实施难度不同和财务风险的不同选择合适的企业财务管理模式。

三、发展趋势

电子商务背景下构建更好的、更优的企业财务管理模式还有很长的路要走。通常情况下财务管了权限都高度集中于母公司,这很容易挫伤公司经营者的积极性。这会抑制子公司的灵活性和创造性,增大决策失误的风险。当然对于电子商务背景下的企业财务管理模式最大的风险就是网络安全,重中之重。能够看到的财务管理模式会有更大的创新。

【参 考 文 献】

- [1] 互动百科,中国贸易金融网。
- [2] 《电子商务发展“十一五”规划》国家发展改革委员会。
- [3] 郑谦,《电子商务背景下企业财务管理模式的构建》。
- [4] 刘锦萍,《电子商务环境下企业财务管理问题研究》。
- [5] 李佳文,《浅谈电子商务环境下企业财务管理模式》。