

电子商务背景下企业财务管理模式的构建

钱进

(吉林省吉港房地产咨询评估有限公司, 吉林 长春 130000)

摘要:近年来,随着互联网通信技术的不断创新和发展,极大地推动了电子商务领域的蓬勃发展,并且已经逐步成为当前现代企业业务活动中不可或缺的重要组成部分。这不仅给企业的经营发展注入了新的活力,也给企业的财务管理带来了新的问题和挑战。本文简单分析和总结当前企业财务管理工作的现状,研究电子商务背景下企业财务管理的情况,并探讨如何进一步完善和强化企业的财务管理新模式,以期更好地提高企业财务管理的水平和质量,更好地提升企业的经济效益和社会效益。

关键词:财务管理;电子商务;问题;措施

DOI:10.13768/j.cnki.cn11-3793/f.2016.3640

财务管理,一直都是企业经营管理发展中的重要构成部分,也是企业得以持续生存发展的重要核心工作和基础保障。随着社会经济环境的不断变化发展,企业财务管理工作在模式、方法等方面也随之发生着不断的改变,尤其是近几年来,网络科技的不断兴起,带动了电子商务的飞速发展,网络购物、网络洽谈等新方式越来越受到人们的欢迎,在这一社会经济大环境下,如何更好地创新和完善财务管理模式成为当前企业急需重点关注和重视的主要问题之一。本文就当前我国企业财务管理的现状进行简单分析和总结,并就电子商务背景下企业财务管理的相关情况以及强化措施进行研究和探讨,从而有效提高企业的财务管理效果,促进和推动企业的高效、健康、可持续建设发展。

一、企业财务管理的现状

我国目前的许多企业在进行财务管理工作时,普遍存在一些问题和不足,具体表现在:

1.缺乏完善的财务管理制度体系

在当前电子商务背景下,我国许多企业的财务管理制度仍然沿用着过去传统的规章制度,缺乏适应电子商务环境下经济活动的财务管理制度,其制度内容不合理、不科学,管理方式和标准相对落后,在资金管理运作方面缺乏有效、科学的动态化控制,其在财务电子信息的传送、保存、处理以及反馈等方面缺乏必要的安全保障制度,从而导致企业财务管理工作缺乏有效性、时效性和安全性。

2.“刷单”现象严重

电子商务在网络运行销售过程中,很重要的一点就是销售量和销售评价,销售量多、销售评价多往往是决定客户购买的直接关键因素。这就使得很多进行电子商务的企业不惜花费大量资金聘用有关“刷单工厂”进行刷单,伪造虚假销售业绩和信誉。而这部分的手续费用由于不能进行直接记账,必然会使得企业为了账面的合法性而进行账面作假或漏记,从而给财务管理工作造成较大的不便和困难。同时,由于“刷单”属于违法违规行为,一旦被查处就会给企业造成极大的经济和信誉损失,进而造成财务管理风险。

3.管理人员的专业素质相对偏低

由于电子商务是一种新型的企业经济业务模式,在业务活动中涉及财务管理的工作方面存在新的要求和标准。而我国大部分企业的在职财务管理人员对这一方面的业务知识不了解、不清楚,缺乏丰富的实践经验和熟练的技术操作,对电子商务环境下的财务管理新内容、新方法、新模式等掌握不全面、不熟练,导致企业财务管理的效果不理想,影响到企业财务管理工作的有效开展。

二、电子商务对企业财务管理的作用

面对电子商务这一当前社会经济大环境,企业财务管理工作也受到了极大的冲击和影响。具体表现在:

1.电子商务对财务管理的影响

目前,电子商务环境对现代企业财务管理工作的影响表现主要

体现在以下四点:

(1)对财务管理组织机构的影响。企业传统的财务管理组织结构大多职能分散、管理部门萎缩。而在电子商务背景下,财务管理的岗位职能不断集中,且分工出现一定程度的模糊,同其他部门之间的界限不再清晰,实体部门逐渐转化为虚拟部门。

(2)对财务管理内部制度的影响。电子商务由于在业务模式、方法、流程、渠道等方面同企业传统业务活动有着极大的区别,这就导致财务管理工作在内部制度的内容、规范、标准等方面也要做出相应的调整、修改和补充,以便更好地适应电子商务背景下的企业经济活动。

(3)对财务管理工作流程的影响。企业传统的财务管理工作流程基本是靠人工通过汇总、记录、审核、分析、核算等完成的。而在电子商务环境下,企业的业务活动完全实现信息化,其财务单据等也由电子单据代替了纸质单据,这就导致财务管理实现了完全的无纸化、电子化和自动化,给其工作流程带来了新的改变和创新。

(4)对财务管理办公软件的影响。传统的会计电算化系统软件虽然是采用计算机办公,但其实质仍然是传统的财务会计模式。开展电子商务后,财务管理办公软件从系统功能模块、数据库资料到软件运行方式等都会出现极大的改变,实现真正意义上的自动化、信息化管理。

2.财务管理在电子商务背景下的特征

在电子商务背景下,企业的财务管理工作也呈现出新的特征,具体包括有六个方面,即:(1)财务工作实现集中化管理;(2)财务工作的组织设计趋向于有效管理;(3)财务工作的数据信息实现实时化监控;(4)构建起全面化的财务管理信息系统平台;(5)财务工作同相关经济业务实现协同管理;(6)财务工作实现动态化远程控制管理。

三、企业在电子商务背景下强化财务管理的措施

面对当前的电子商务大环境,我国各地企业要想创新和强化财务管理模式,不断提高财务管理工作的效率和水平,从而更好地确保企业的现代化建设发展,可以通过以下几个具体措施着手:

1.创新和改革企业财务管理制度

企业要根据电子商务大环境的发展趋势和实际要求,结合我国现行的相关法律政策,从企业未来经营发展的实情出发,制定符合当前企业经济活动和业务发展的财务管理规章制度,积极修改、完善和补充过去不健全、不切实、不合理的财务管理制度,明确当前企业财务管理的新目标、新方法、新流程以及新标准等,加强财务管理工作在信息安全以及自动化方面的制度规范,从而确保企业财务管理工作具备完善、健全、可靠的制度后盾。

2.强化财务管理监督工作

企业要结合商务背景下财务管理自动化、信息化这一基本特点,加强对财务管理工作针对性的监督控制,尤其是对存在的“刷单”费用的监督管理。企业必须严格遵循公平竞争、合法经营的基本原则,通过提高产品质量、降低成本、提高售后服务等手段打开和占据市场,杜绝“刷单”行为的发生,从而有效避免和控制因“刷单”业务产生的财务费用支出,避免账实不符、账面作假等违法违规行为的出现。同时,政府相关部门还要加强对电子商务行业内“刷单”现象的监管,颁布专门的监督处罚办法,加大对“刷单”的打击处罚力度,从而为电子商务企业营造一个良好、健康、法制、公平的市场竞争环境。

(下转第72页)

度往往给公司带来很大隐患。与外部引进人才相比,企业自己培养的人才责任感、对公司的认同感更强。所以,企业在引进优秀人才的同时应该同时注重培养和挖掘内部人才。多为员工提供相关培训,因地制宜,因人施教,只有形成系统的人才储备制度,才能完善企业人才战略的实施,壮大企业的人才规模。

总之,二十一世纪是人才的天下,人才是推动企业长期发展的动力源泉,企业必须长期的、有计划的、有规模的实施企业人才战略,并将人才战略作为公司的章程进行下去。

四、结论

在快速发展的二十一世纪,中小企业的发展将会迎来更加残酷的竞争与挑战。人才战略的实施将会是推动企业发展关键因素,尊重人才、重视人才,坚持“以人为本”的理念,调动员工的积极性,最大限度激发出员工的热情;建立适合企业独特的文化,将员工的利益和公司利益相结合,吸引更多、更好的优秀员工;健全和

完善人才储备制度,因地制宜、因人施教,形成有规模的高素质人才队伍,为公司创出更大效益。

参考文献

- [1] 胡秋梅.企业文化对企业核心竞争力的影响[J].山东社会科学,2008,(11):159-160.
- [2] 江海潮.企业核心竞争力与非核心竞争力竞争追随与平衡[J].科技进步与对策,2009,(5):138-142.
- [3] 何华.略论建设创新型国家背景下的人力资源开发战略[J].东南学术,2008,(6):157-161.
- [4] 曹小妹.基于人力资源管理视角的企业核心竞争力培育[J].生产力研究,2008,(14):66-67.
- [5] 何新敏.安徽东向发展中的人力资源开发策略研究[J].华东经济管理,2006,(11):16-18.

(上接第64页)

3.强化企业财务管理的信息化水平

无纸化、自动化、信息化是电子商务的重要标志之一,因此,在这一经济背景下,企业必须要不断提升财务管理工作的信息化水平,大力构建财务管理信息化网络系统,在计算机技术、系统工程、信息科学知识以及网络技术等相关知识理论的指导下,结合电子商务的业务活动特点和需求,组织专人对购买来的企业财务信息软件进行进一步的优化、调整和完善,构建符合企业财务需求的会计信息数据资料库,强化企业财务信息软件的网络安全保护措施,从而有效确保企业财务信息的安全性、可靠性和有效性,提高财务管理工作的信息化、自动化、智能化水平。

4.提高管理人员的素质水平

企业必须要加强对在职财务管理人员在业务素质、职业技能、道德修养等方面的强化提高,通过对他们进行定期的、专业的教育培训,提高财务管理人员在电子商务模式下财务知识储备、业务素质、技术能力以及实践经验等方面的水平。同时,还要组织财务管理人员认真学习计算机网络技术知识以及电子商务领域的相关法律法规,全面了解和熟悉在电子商务背景下企业可能发生的财务风险问题,学习和掌握相应的处理手段和办法,及时做好提早防范,从而有效提高企业财务管理人员的素质水平。

四、结语

电子商务是未来企业经济活动的必然发展趋势,因此,在这一

经济背景下,企业要想做好财务管理工作,就必须结合当前发展形势,积极创新财务管理模式,健全和完善财务管理制度,规范财务管理流程,提高财务人员素质水平,从而有效保障财务管理工作效率和质量,进而更好地实现我国企业在电子商务背景下的持续蓬勃健康发展。

参考文献

- [1] 余英,姜启跃.我国电子商务企业财务管理模式创新探讨[J].企业导报,2014,(24):63,33.
- [2] 余政楠,田海霞.电子商务环境下企业财务管理问题探析[J].新经济,2015,(Z1):60-61.
- [3] 田蓬.电子商务背景下企业财务管理工作的创新[J].统计与管理,2015,(7):125-126.
- [4] 周涛.简析电子商务发展背景下企业财务管理工作调整的策略[J].时代金融,2014,(9):158-159.
- [5] 张玉霖.电子商务发展背景下企业财务管理创新研究——基于生态学视角[J].财会通讯,2014,(20):60-61.
- [6] 图布登.试论在电子商务环境下构建信息化财务管理的有效实施[J].时代金融,2012,(32):117,119.
- [7] 廖涛,张学梅.电子商务背景下企业IT风险管理框架的构建[J].赤峰学院学报(自然科学版),2013,(3):116-118.

(上接第87页)

次、多元化的绩效激励机制,来满足研发人员的不同需求。软件企业可以针对工作经验较少、专业技术不高的研发人员提供专业培训的激励措施,提升员工的自身能力,也可以对研发人员进行一些精神方面的激励措施,比如工费旅游、考察、参观等,还可以对一些长期绩效考核结果较好的员工给予职位上的晋升,提升其成就感;最后,软件企业也可以将激励措施划分为不用的层次,研发人员自主选择激励措施,以保证绩效激励机制能够满足研发人员的各种需求。

4.加强绩效沟通

软件企业要改变以往的观念,加强绩效沟通工作,在针对研发人员绩效考核的过程中,多听取研发人员的意见和建议,及时发现并改正绩效考核工作中的不足之处,同时,领导人员在绩效考核中,发现研发人员的不足之处,也要及时与其沟通并加以指正,有利于研发人员认识到自身的缺点并及时改进,从而提高研发人员的自身素质与工作能力。另外,软件企业也要将企业目标及时与研发

人员沟通,帮助其把握工作重心,提升绩效考核效益。

四、总结

研发人员是软件企业中的核心资源,其研发出的产品将决定着企业未来的发展状况,虽然软件企业在针对研发人员的绩效考核工作中还存在一些问题,但是只要其设立符合研发人员发展的绩效考核指标与管理制度,设立多元化的绩效激励机制,并加强绩效沟通工作,一定能够最大程度的激发研发人员的潜质,更好的为企业效力。

参考文献

- [1] 王俐娜.IT行业软件研发人员绩效管理研究[J].人力资源,2011,(7):192-193.
- [2] 焦争昌.高新技术企业研发人员绩效考评指标体系研究[J].当代教育理论与实践,2012,(4):144-145.
- [3] 张幸花.中小型软件企业研发人员激励体系建设初探[J].企业管理,2012,(4):57-58.